

Metryka Regulacji:

Poprzednia nowelizacja: N/D

Data wejścia w życie: 12.04.2019

Właściciel regulacji: **Departament Produktów Klienta Indywidualnego**



Regulamin Promocji „Market Nagród Alior Banku”

§ 1

Zakres przedmiotowy

Promocja „Market Nagród Alior Banku” polega na przekazaniu przez Bank, Posiadaczowi karty Nagrody premiowej w postaci elektronicznego kuponu, do wskazanego przez Klienta Punktu Marketu Nagród, opisanego w definicji w § 3 pkt 7, po spełnieniu warunków wskazanych w § 4 ust. 1.

§ 2

Zakres Podmiotowy i Czas obowiązywania Promocji

1. Promocją objęci zostaną Posiadacze Kart, do których Bank skieruje zaproszenie do wzięcia udziału w Promocji przy pomocy Wiadomości.
2. Promocja trwa od dnia 12.04 2019 r. do dnia 31.12.2019 r. przy czym każdy Uczestnik Promocji będzie miał 30 dni kalendarzowych na spełnienie warunków opisanych w § 4 począwszy od dnia otrzymania Wiadomości.

§ 3

Definicje i wyjaśnienia

Ilekoć w niniejszym Regulaminie użyte zostały niżej wymienione pojęcia lub skróty, należy przez nie rozumieć:

1. **Aplikacja** – aplikacja mobilna Alior Banku lub Google Pay, Apple Pay. Lista udostępnianych aplikacji mobilnych znajduje się na stronie internetowej Banku,
2. **Bank** – Alior Bank Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie, ul. Łopuszańska 38D, kod poczt. 02-232 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000305178, NIP 1070010731, Regon 141387142, adres poczty elektronicznej: kontakt@alior.pl, podlegająca nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego w Warszawie, wykonująca działalność pod adresami Placówek wskazanych na stronie internetowej Banku www.aliorbank.pl,
3. **Formularz Rejestracyjny** – specjalny formularz, umożliwiający zgłoszenie uczestnictwa w Promocji, dostępny na stronie <https://www.aliorbank.pl/LP/market> W Formularzu Uczestnik Promocji uzupełnia dostępne pola oraz akceptuje Regulamin Promocji „Market Nagród Alior Banku”.

4. **Karta** – płatnicza karta debetowa lub kredytowa wydawana przez Bank przy współpracy z międzynarodową organizacją płatniczą,
5. **Karta Wirtualna** – Karta, co do której dokonano procesu Tokenizacji w Aplikacji, umożliwiającą dokonywanie transakcji bezgotówkowych za pośrednictwem Urządzenia i Aplikacji,
6. **Tokenizacja Karty** (Tokenizacja) – proces generowania cyfrowego tokenu, stanowiącego wirtualne odwzorowanie Karty na Urządzeniach, za pomocą Aplikacji,
7. **Nagroda /Karta Podarunkowa (Nagroda)** – elektroniczny bon towarowy w formie niematerialnej (reprezentowany przez kod numeryczny), uprawniający Uczestnika Promocji do nabycia na jego podstawie towarów oferowanych w Punktach Marketu Nagród. Nagroda zostanie przekazana w formie wiadomości SMS na telefon zaufany lub telefon do kontaktu podany w Banku przez Uczestnika Promocji. Maksymalna wartość Nagrody to 150 zł. Nagrody będą przyznawane Uczestnikom indywidualnie i komunikowane w Wiadomości, stanowiącej propozycje wzięcia udziału w Promocji.
8. **Punkty Marketu Nagród** – wskazane poniżej sklepy i punkty usługowe, spośród których Klient może wybrać tylko jeden, podczas rejestracji uczestnictwa w Promocji. Klient może wybrać elektroniczny bon towarowy, uprawniający do dokonania dowolnych zakupów w ramach przyznanej kwoty, wskazanej Klientowi w Wiadomości.
 - a) **serwis Allegro** - platforma transakcyjna on-line, należąca do przedsiębiorstwa Allegro.pl (dostępny pod adresem witryny internetowej: <https://allegro.pl/>)
 - b) **sklep Decathlon** – sieć sklepów oferujących artykuły sportowe, z możliwością zakupów w sklepach stacjonarnych oraz w sklepie internetowym, (dostępny pod adresem witryny internetowej : <https://www.decathlon.pl/>)
 - c) **sklep Empik** – sieć sklepów wielobranżowych, umożliwiającą dokonanie zakupów w punktach stacjonarnych oraz w sklepie internetowym, dostępny pod adresem witryny internetowej <https://www.empik.pl/>)
 - d) **sklep Biedronka**– sieć sklepów stacjonarnych, umożliwiającą dokonanie zakupów spożywczych
 - e) **sklep Tchibo** – sieć sklepów wielobranżowych, umożliwiającą dokonanie zakupów w punktach stacjonarnych oraz w sklepie internetowym, dostępny pod adresem witryny internetowej <https://www.tchibo.pl/>)
9. **Posiadacz karty** - osoba fizyczna, której na podstawie Umowy Bank wydał Kartę oraz która dokonuje w swoim imieniu i na swoją rzecz transakcji określonych w Umowie oraz w Regulaminie karty,
10. **Promocja** - niniejsza Promocja „Market Nagród Alior Banku”,
11. **Regulamin karty** – Regulamin Kart Płatniczych Alior Bank SA,
12. **Transakcja bezgotówkowa** – zapłata za towary i usługi przy wykorzystaniu Karty lub Karty Wirtualnej za pośrednictwem Urządzenia, we wszystkich punktach oznaczonych emblematem odpowiedniej Międzynarodowej Organizacji Płatniczej lub w drodze transakcji na odległość, której dokonanie i spłata odbywa się na warunkach określonych w Umowie, Regulaminie karty, Taryfie Opłat i Prowizji oraz zestawieniu transakcji/wyciągu. Do Transakcji bezgotówkowej nie są wliczane Transakcje w punktach posiadających MCC (Merchant Category Code) równy:
 - 7995, określający kasyna oraz zakłady bukmacherskie i im podobne;

- 8999, określający profesjonalne usługi, nieklasyfikowane pod innymi kodami MCC, o ile płatność zidentyfikowana jest jako zagraniczna (country code inny niż Polska);
 - 4111, określający m.in. usługi transportowe;
 - 6012, określający instytucje finansowe;
 - 6211, określający brokerów ubezpieczeniowych;
 - 6051, określający przekazy pieniężne w instytucjach finansowych;
 - 4829, określający internetowe przekazy pieniężne;
 - 4900, określający narzędzia elektryczne, gazowe, sanitarne i wodne.
13. **Uczestnik Promocji** (Uczestnik) – Posiadacz karty, który otrzymał z Banku zaproszenie do wzięcia udziału w Promocji,
14. **Umowa** – Umowa o kartę płatniczą debetową lub kredytową, obowiązująca na dzień przekazania Uczestnikowi zaproszenia do wzięcia udziału w Promocji,
15. **Urządzenie mobilne** (Urządzenie) – urządzenie obsługujące płatności mobilne,
16. **Wiadomość** - wiadomość zawierająca propozycję wzięcia udziału w Promocji i/lub zawierająca następujące informacje:
- 1) sumę, na jaką powinny być dokonane Transakcje bezgotówkowe Kartą, lub
 - 2) ilość Transakcji bezgotówkowych jaką Uczestniką powinien wykonać Kartą oraz
 - 3) termin, w jakim Transakcje bezgotówkowe powinny być dokonane
 - 4) wartość Nagrody jaka jest możliwa do zdobycia w Promocji.

Wiadomości mogą zostać przekazane Uczestnikowi za pomocą:

- 1) Wiadomości e-mail przesyłanych na ostatni podany Bankowi adres e-mail, i/lub
- 2) Wiadomości tekstowych SMS przesyłanych pod ostatni podany Bankowi numer telefonu komórkowego, i/lub i/lub
- 3) Wiadomości udostępnianych w Bankowości Internetowej Banku, i lub
- 4) nagranej rozmowy telefonicznej, przeprowadzonej z udziałem Uczestnika oraz Pracownika Banku .

§ 4

Szczegółowe zasady Promocji

1. Warunkiem koniecznym do otrzymania Nagrody premiowej przez Uczestnika Promocji jest:
 - a) Zarejestrowanie swojego uczestnictwa w Promocji po otrzymaniu Wiadomości, poprzez wypełnienie Formularza Rejestracyjnego, dostępnego na stronie: <https://www.aliorbank.pl/LP/market> zawierającego Imię, Nazwisko, podany Bankowi numer telefonu Uczestnika Promocji, na który otrzymał Wiadomość lub poprzez wyrażenie zgody przez Uczestnika na przystąpienie do Promocji w czasie rejestrowanej rozmowy telefonicznej z pracownikiem Banku
 - b) Akceptacja niniejszego Regulaminu Promocji „**Market Nagród Alior Banku**”
 - c) wybór Punktu Marketu Nagród, do którego Klient chce otrzymać Nagrodę,
 - d) dokonanie przez Posiadacza karty Transakcji bezgotówkowych Kartą lub Kartą Wirtualną w określonym czasie i na określoną wartość zgodnie z warunkami, które są wskazane w Wiadomości,
 - e) niewypowiedzenie Umowy do dnia wysłania przez Bank Nagrody.

2. Do kwoty lub ilości Transakcji bezgotówkowych wymaganej przez Bank w przekazanej Wiadomości, zaliczane będą wyłącznie Transakcje bezgotówkowe dokonywane Kartą lub Kartą Wirtualną w ramach Umowy obowiązującej na dzień przekazania Uczestnikowi zaproszenia do wzięcia udziału w Promocji.
3. Każdy zwrot lub anulowanie Transakcji bezgotówkowej, o której mowa w ust. 1, skutkować będzie nieuwzględnieniem takiej transakcji w kwocie lub ilości Transakcji bezgotówkowych wskazanych przez Bank w przesłanej Wiadomości.
4. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę, którą może zrealizować w Punkcie Marketu Nagród, wskazanym/zaznaczonym przez Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym. Wybrana przez Uczestnika Nagroda i wskazana na Formularzu Rejestracyjnym nie podlega wymianie na Nagrodę innego typu.
5. Nagroda zostanie przekazana w formie wiadomości SMS na telefon zaufany lub telefon do kontaktu podany w Banku przez Uczestnika Promocji w terminie do 60 dni kalendarzowych po spełnieniu warunków określonych w **§ 4 ust. 1.**
6. Odwołanie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie przez Bank dotyczących jego danych osobowych w celach marketingowych będzie skutkowało uniemożliwieniem wysłania Wiadomości oraz brakiem możliwości odbioru Nagrody.

§ 5

Zasady składania reklamacji oraz rozstrzyganie sporów

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji określony jest w Regulaminie kart płatniczych Alior Banku S.A.

§6

Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Promocji w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO) jest Bank. Posiadane przez Bank dane Klienta będą dodatkowo przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji.
2. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych, prawo ograniczenia przetwarzania danych oraz prawo do ich przenoszenia.
3. Bank będzie przetwarzać dane osobowe przez okres trwania Umowy z Bankiem a następnie tak długo jak wynika to z przepisów prawa, w tym prawa bankowego i kodeksu cywilnego.
4. We wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w Banku możliwy jest kontakt z Inspektorem Ochrony Danych na dedykowaną skrzynkę iod@alior.pl.
5. Ponadto kontakt z Bankiem możliwy jest:
 - w Placówkach Banku,
 - telefonicznie w Contact Center (19 502, lub 12 370 70 00),
 - poprzez System Bankowości Internetowej (dla Klienta zalogowanego),- listownie – na adres korespondencyjny Banku: Alior Bank S.A., ul. Postępu 18B, 02-676 Warszawa.
6. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
7. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest <https://www.aliorbank.pl/dodatkowe-informacje/przydatne-dokumenty/klienci-indywidualni.html>
8. Nagrody pieniężne o których mowa w § 4 stanowią nagrody uzyskane w związku ze sprzedażą premią i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt. 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 poz. 2032

z późn. zm.), są zwolnione z podatku dochodowego, co oznacza, że Klient nie ma obowiązku odprowadzenia podatku.

9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają Umowa oraz Regulamin kart płatniczych Alior Bank SA.